

# МУЛЬТСТУДИЯ - ПОСТРАНСТВО ДЛЯ РОСТА. ТВОРЧЕСКОГО И ЛИЧНОСТНОГО

**Лаптева Т.В.**

*Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования города Ульяновска «Центр детского технического творчества №1»*

**Аннотация.** В статье описываются методики творческой работы в детской мультстудии, создающие условия в том числе для личностного развития ребенка.

**Ключевые слова:** мультстудия, мультфильм, слоган, проект, сценарий.

Не так давно в дополнительном образовании стало очень популярно такое направление деятельности, как создание мультфильмов. И сейчас детская мультстудия - это своеобразный тренд. Направление довольно новое и обладает большим образовательным потенциалом.

Мультипликационное (или анимационное) кино - это синтетичный вид искусства, так же, как, например, театр или кино. Как мультипликация является синтетическим видом искусства, так и детская мультстудия по сути своей синтетична, то есть сочетает не только разные направления творческой деятельности, в процессе которой создается единое целостное произведение, но и предполагает разновекторное образовательное воздействие. На занятиях в мультстудии ребенок осваивает множество разных умений, порой не связанных друг с другом, принадлежащих к разным образовательным областям, но здесь используемых для создания творческого продукта.

На занятиях происходит как творческое, так и личностное развитие ребенка, формирование качеств, ценностей, убеждений, мировоззрения. Это обусловлено, прежде всего, множеством этапов создания творческого продукта - мультфильма, каждый из которых несет в условиях детской мультстудии как образовательную, так и воспитательную нагрузку.

Этапы создания мультфильма в детской мультстудии традиционны:

разработка идеи,

–написание сценария,

- создание раскадровки,

- выбор техники исполнения, создание реквизита, героев, фонов,

– съемка,

– звуковое наполнение (озвучивание и / или подбор музыкального фона),

– монтаж,

– просмотр мультфильма.

Сакцентрируем внимание на некоторых видах деятельности и методиках, помогающих нам сделать мультстудию «Воробей» ЦДТТ № 1 полноценным обучающим и воспитательным пространством.

**Этапы 1, 2: разработка идеи и сценария.**

Мультфильм – это маленькая история. Главным для создания истории является идея, которая потом преобразуется в сценарий. Часто, как детям, так и педагогам, трудно разработать сценарий для мультфильма. О чем снимать? Где брать идеи для сценария? Одна из возможностей подсказана нам предыдущим опытом работы в сфере молодежной журналистики.

У журналиста есть «чутье» на интересные истории, меткое слово; способность создать удачное выражение, запоминающееся надолго; написать хороший текст, воздействующий на сознание. Это очень пригодится, если мы хотим создать мультфильм, решающий некоторые педагогические задачи. Таково, кстати, большинство детских мультфильмов, созданных в советское время: они выполняют функцию нравственного и поведенческого ориентира. Этим такие мультфильмы сродни социальной рекламе, одна из целей которой – изменение моделей общественного поведения. [1] Поэтому вполне логично использовать при создании мультипликационных фильмов элементы социальной рекламы. Хороший мультфильм – это не просто история. Мультфильм – это маленькая притча, главную мысль которой можно сформулировать и получить что-то похожее на социальную рекламу с финальным СЛОГАНОМ.

Порой удачный слоган переворачивает в сознании понимание ситуации, поскольку, как правило, расположен в конце рекламного сообщения, резюмирует его. Это помогает произойти своеобразному инсайту «ах, вот о чем это произведение!» или дает переосмысление известного сюжета.

Применяя теорию слогана к процессу производства мультфильма, в мультстудии «Воробей» ребята проходят такие творческие этапы, как

1. написание фразы, выражающей педагогический смысл истории, отвечающей требованиям к слогану,
2. разработка сюжета с учетом финального кадра, включающего слоган.

*Пример сюжета мультфильма, созданного воспитанниками мультстудии «Воробей»:*

*Воск на крыльях Икара, поднявшегося к солнцу, плавится, и Икар падает. Лежа на земле, он видит проплывающие по небу облака: одно с очертаниями воздушного шара, другое похоже на самолет. Икар бежит за облаками. В следующем эпизоде в небо взлетают воздушный шар и самолет. Слоган в конце: «Мечтай, лети!».*

Задание по созданию слогана позволяет воспитанникам мультстудии включиться в творческую работу с текстом, а авторский слоган – фраза, выражающая основное послание – становится идейной основой для сценария.

### **Этапы 5, 7: съемка, монтаж.**

Использование смартфона на занятиях – вопрос неоднозначный. На большинстве занятий, будь то школа или дополнительное образование, телефоны использовать запрещено или нежелательно. Но студийцев телефон – не предмет зависимости, а помощник. В нашей мультстудии использование смартфона – одно из условий успешной деятельности. Используя разные его

возможности, мы пришли к пониманию, что легче и эффективнее создавать мультфильм на своем смартфоне.

Смартфон или планшет у каждого ребенка с собой на занятиях, потому что это маленькая личная кинофотостудия. Снимаем (фотографии остаются ребятами, можно обработать, показать родителям), записываем голос на диктофон (появляется возможность обработать аудио дома и тут же вставить в ролик), монтируем. У каждого установлена легкая версия программы для монтажа, чтобы сделать этот процесс быстрым, индивидуальным и доступным.

Программ для съемки и монтажа, устанавливаемых на телефон, множество. Мультипликаторами наиболее часто используются Stop Motion Studio, CapCut, Inshot, поскольку одна из определяющих характеристик таких программ – это наличие бесплатной версии, что делает их доступными для всех. Наше предпочтение – общеизвестное приложение Inshot: оно оснащено необходимым для монтажа набором инструментов, автономно (то есть в нем можно производить все необходимые операции), легкое в освоении.

На наших компьютерах установлена и «AnimaShooter», которой очень часто комплектуется оборудование для детских мультстудий, но, на наш взгляд, она слишком сложна для детей и, как любой видеоредактор, требует полноценного освоения и времени. Стоп-моушн-программы и видеоредакторы для смартфонов осваиваются ребятами за 1 - 2 занятия.

Телефон всегда лежит рядом с ребенком на занятиях в мультстудии «Воробей», но при этом все дети знают главную фразу руководителя относительно их техники: «Телефон только для съемки и монтажа!»

Здесь очень важно, на что смещается внимание ребенка. На занятиях четкая установка: телефон - это средство для работы. Техническое средство становится не средством развлечения, а средством творчества, помощником в созидательной деятельности. Уверены, это смещение восприятия очень важно для предупреждения зависимости.

### **Этап 8: просмотр мультфильма (мультпоказ).**

Иногда коллеги говорят: «Отличная у тебя работа - с детьми мультики смотреть!» Согласны, работа отличная. Но! Смотреть тоже надо уметь!

Сейчас современным, модным форматом мероприятия является кинопоказ с обсуждением, разбором, выступлением артистов, режиссеров. Мы тоже используем этот формат. Но смотрим мультфильм в том числе с точки зрения создателей.

Одну из главных педагогических задач в современном образовании мы видим в нравственном воспитании детей. Под нравственностью мы подразумеваем определённые ценности как некие устойчивые образования личности, которые позволяют человеку дать нравственную оценку ситуации или определенным образом отреагировать на что-то, то есть поступить нравственно (или безнравственно). [2]

При просмотре мультфильмов мы ставим следующие задачи:

1. знакомство с российским культурным наследием;
2. побуждение к размышлению, получение опыта анализа поступков;

3. определение собственной нравственной позиции и ее обоснование;

4. выработка новых моделей поведения в соответствии с нравственными принципами.

Таким образом, в этом этапе самым важным становится данный ребенком ответ на некоторые вопросы:

- о чем этот мультфильм? В чем его идея?

- почему герои так себя ведут?

- а вы в такой ситуации как бы себя повели?

- в чем уникальность этого мультфильма - техника, история съемок, автор?

На мультпоказах мы смотрим как собственные, так и созданные другими авторами мультфильмы. Но так же, как и при выборе чужого мультфильма для просмотра, при выборе темы, идеи, материала для создания собственного мультфильма мы исходим из нравственной нагрузки истории. Мультфильмы, которые мы смотрим и разбираем, чему-то учат. Дети знают и то, что их история, которую они снимают, должна чему-то учить.

### **Мультфильм как проект**

Еще один тренд, который успешно реализуется в условиях детской мультстудии - это проектная деятельность. Дети учатся работать над практикоориентированным творческим проектом и проходят этапы проектной деятельности [3]:

1) определение проблемной ситуации, формулирование сути – соотносится с разработкой идеи;

2) постановка цели, разработка плана, определение содержания проекта, создание структуры и состава работ и так далее – соотносится с написанием сценария и созданием раскадровки;

3) непосредственное исполнение работы по проекту – это съемка, монтаж.

Нами на занятиях даже используется именно эта терминология: наработки к мультфильму, частично созданные фоны, герои, раскадровка – все это складывается в одном месте и называется «проект».

Каждое занятие начинается со слов: «Берем свои проекты...».

Ёмкое резюме напрашивается само собой. Детская мультстудия - это не просто интересно, современно, весело. Это полноценное образовательное пространство, где возможно создать условия в том числе для личностного развития ребенка. Это тренд, который можно умело использовать в педагогических целях.

### **Литература**

1. Воздействие социальной рекламы на массовое поведение / А. А. Асметкина, К. Р. Кистер, Д. Т. Юткина, С. М. Сакович // Актуальные проблемы социологии в сфере образования : Тезисы научно-практической конференции, Москва, 11 декабря 2018 года. – Москва: Издательство «Перо», 2019. – С. 138-140.
2. Гаращук С.С. Нравственность: к вопросу об определении понятия / С.С. Гаращук // Международный научный журнал «Символ науки». – 2015. - № 8. – С. 142 – 144.
3. Основы проектной деятельности: учебно-методическое пособие / сост. И. М. Дудина ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2019. — 28 с.