

# ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАНИЯ ГРАЖДАНСТВЕННОСТИ И ПАТРИОТИЗМА НА ЗАНЯТИЯХ ПО КРАЕВЕДЕНИЮ С ДЕТЬМИ С ОВЗ

**Шаповалова Ирина Васильевна**

заведующий отделом, педагог дополнительного образования  
*Муниципальное бюджетное образовательное учреждение города  
Ульяновска «Центр детского творчества №6»*

В данной работе я хотела бы поделиться некоторыми подходами и приёмами воспитательной и педагогической деятельности с детьми с ОВЗ, которые я использую на занятиях по дисциплине **Краеведение** в школе-интернате №87 для глухих детей.

Основными целями воспитания на занятиях по краеведению являются:

- воспитание патриотизма, любви и уважения к Отечеству, чувства гордости за свою Родину, осознание своей этнической принадлежности, культуры своего народа, своего края;
- воспитание уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, гражданской позиции;
- формирование уважения к памятникам истории и культуры, к труду человека создавшего их;
- формирование базовых ценностей (приоритетных нравственных установок в культуре, семье, традициях родного края);
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и другими людьми.

Общение с глухими детьми очень специфично. И хотя речь педагога приветствуется на занятиях, как дополнительный стимул обучения глухих и слабо слышащих детей считыванию с губ, но затрудняет способ передачи необходимого объема информации. Словарный запас у глухих детей особенно младшего школьного возраста весьма ограниченный. Визуализация материалов по краеведению, один из способов решения проблемы качественной подачи материала и достижения всех целей педагогического процесса, включая и воспитательные.

Задачами любого занятия по краеведению являются:

- раскрыть значение «малой родины», как важнейшего источника нравственного развития личности;
- расширение и систематизация знаний и представлений детей о родном крае (топонимика, природа, геральдика, национальный состав, обычаи и традиции жителей и т.д.)
- познакомить детей с судьбами земляков, оставивших о себе след в памяти потомков;
- воспитывать бережное отношение к культурно-историческому и природному наследию родного края, пробуждать желание посвящать свой труд, таланты, способности укреплению и процветанию родного края, России.

Я считаю главным, заинтересовать ребенка, в процессе занятия.

Вот например, в начале занятия по символике Симбирска/Ульяновска (герб, флаг, гимн), я предлагаю прочитать следующее высказывание их сверстника из соцсетей (к сожалению, автор мне неизвестен).

«Сильные чувства к Родине начинаешь испытывать, когда спортсмены твоей страны победили. Они счастливы, обнимают друг друга, радуются, как дети. На награждении звучит наш гимн, поднимается наш флаг. И ты понимаешь, что причастен к этой победе. Это НАША команда, это НАША победа! Нет ничего сильнее этих чувств и той общей радости, которую ощущаешь со всей страной. Ведь ты не один сидишь у экрана телевизора и переживаешь эти чувства. Единение со всеми, осознание себя частью страны, твоей страны. Наверное это и есть патриотизм?»

Обсуждение этого высказывания выводит ребят на разговор о том, что такое патриотизм, «малая» и «большая» Родина, как эти чувства рождаются, как важны они в жизни человека. Вырабатывается понимание, что такое символ. Выделяются главные символы — герб, флаг, гимн. Рассматриваем и разбираем сначала символы России. Затем переходим к ознакомлению с символами Симбирска, Симбирской губернии, Ульяновска и Ульяновской области. Как они видоизменялись, какая преемственность существует в старых и современных символах нашего края.

Еще один вид занятий, который заинтересовал ребят — «путешествие». Во время занятия предлагается проиграть следующую ситуацию. К нам в гости едут друзья из другого города, они никогда не были в Ульяновске. Что мы им покажем? Как познакомим их с нашим прекрасным городом?

Можно приготовить наглядный материал заранее (иллюстрации, открытки, фотографии с видами Ульяновска), но современные дети, даже глухие, прекрасно освоили гаджеты и достаточно хорошо пользуются ими. Так что можно вести поиск сразу в интернете. Нам так было интереснее! У каждого ребёнка есть свой любимый уголок в городе, о котором он захочет рассказать.

Тематика «путешествий» может быть самой разной, например:

- ✓ Литературные прогулки по родному городу/краю;
- ✓ Архитектурный Симбирск/Ульяновск;
- ✓ Вера - моя сила (духовно- религиозная жизнь края);
- ✓ Прикоснемся к красоте природы (о памятниках природы края);
- ✓ Он жил здесь (о выдающихся жителях нашего города/края).

Вторым вариантом такого занятия «путешествия» может быть разработка ребятами виртуального туристического маршрута, например, Ульяновск — Карсун (Засечная черта). Ребята изучают все памятники истории, природы, культуры, которые встретятся на пути следования, знакомятся с персоналиями, которыми гордятся жители этих мест, готовят видеопрезентацию, фотоотчет, зарисовки, репортажи и множество других вариантов.

Следующий вид занятий, которым бы хотелось поделиться, как занятием максимально преследующим воспитательные цели, является занятие-«открытие».

Для подростков очень важно наличие в жизни образца для подражания, референтного взрослого. С целью воспитания уважительного отношения детей

к людям с активной жизненной позицией, развитым патриотическим самосознанием проводим занятие «Люди которые меня восхитили». Каждый ребёнок готовит рассказ о человеке, достойном уважения, почитания, который восхитил его своим поступком, отношением к жизни. Им может быть, как современник, человек живущий рядом, так и человек из прошлого (политик, учёный, бизнесмен, благотворитель, врач, учитель и т.д.)

И в заключении хотелось сказать, что патриотизм, как одна из воспитательных целей, начинается с любви и уважения к тому, что завещано нашими предками (отцами и дедами). Очень важно, чтобы у детей постепенно формировалось понимание того, что они сами являются частицей существования многих и многих поколений людей, продолжателями традиций своих земляков, своего народа, непосредственными участниками современной жизни, что они несут моральную ответственность за будущее своей малой и большой Родины. Большую роль здесь выполняют семья и другие социальные институты общества, такие как: школа, средства массовой информации, общественные организации, учреждения дополнительного образования детей, религиозные организации и т.д. Это понимание своего места и значения в жизни общества, даётся глухому ребёнку, с большим трудом. И краеведение, как ни одна другая дисциплина, может помочь ребёнку, найти свой путь. Через изучение своей семьи, национальности, народа, места где он родился, всего того что находится в его ближайшем окружении в зоне его ответственности в будущем.

### **Литература:**

1. Волкова П.И., Тихонов А.Ю. Занимательное краеведение: учебно — методическое пособие. В 2-х частях. Ульяновск: УИПК ПРО, 2007.
2. Край прелестный — это ты...; Учебная хрестоматия по литературному краеведению/ Составитель В.Н. Янушевский. Ульяновск: ИПКПРО, «Корпорация технологий продвижения», 2000.
3. Прохорова С.Ю., Хасьянова Е.А. Азбука юного ульяновского школьника или путешествие по родному краю. Москва, «Планета» 2013.
4. Тихонова А.Ю. Региональная культура: образовательный аспект. УИПК ПРО, 2006.
5. Журнал для чтения взрослыми детям «Симбик».
6. Ульяновская Симбирская энциклопедия. В 2-х томах/под редакцией В.Н. Егорова. - Ульяновск: Симбирская книга, 2004.
7. Историческое краеведение: Учебное пособие для 5-9 классов общеобразовательных учреждений / Под редакцией Т.Б. Табардановой. - Ульяновск: ИПКПРО, «Корпорация технологий продвижения», 2001
8. Географическое краеведение: Учебное пособие для VI-IX классов общеобразовательных учреждений /Под общ. ред. А.А. Баранова, Н.В. Лобиной. - Ульяновск: ИПК ПРО, "Корпорация технологий продвижения", 2002.
9. Краеведческие записки: сб. науч. трудов обл. науч. конференции "История и современность Симбирского-Ульяновского края. Ульяновск 2005". Вып. 12 / Упр. по делам культуры и искусства Ульян. обл., Ульян. обл.

краеведческий музей им. И. А. Гончарова; ред. совет: Ю. К. Володина, О. Е. Бородина, М. Р. Гисматулин - Ульяновск: Корпорация технологий продвижения, 2006.