

**Методическая разработка практического занятия объединения
Медиацентр на тему «Жизнь в информационном мире. Безопасность и
новые вызовы».**

Захарова Н.В.

*Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Детско-юношеский центр «Планета» город Ульяновск*

Методическая разработка занятия объединения «Медиацентр» по информационной и коммуникативной безопасности «Жизнь в информационном мире. Безопасность и новые вызовы» предназначена для руководителей объединений Медиацентр в системе дополнительного образования и школьных медиацентров.

Цель: сформировать у обучающихся компетенции в сфере медиаграмотности и информационной безопасности как главного условия профилактики экстремизма и терроризма.

Задачи:

Образовательная: приобретение знаний у обучающихся о способах распространения экстремистских идей в молодежной среде, а также приобретение навыков анализа поступающей информации.

Развивающая: развитие у обучающихся критического мышления; умения выдвигать предположения и гипотезы и доказывать их.

Воспитательная: воспитание основ медиаграмотности и информационной безопасности.

Место проведения: кабинет Медиацентра

Время: 45 минут

Методы: словесный (рассказ, беседа), практический (упражнения с элементами тренинга), мозговой штурм.

Форма организации мероприятия: практическое занятие

Материально-техническое обеспечение: листы А4, ручки, фотографии для тренинга, компьютер, проектор, экран.

Ход занятия

Вводная часть (5 мин.)

Организационный этап. Приветствие.

Учитель: Здравствуйте, уважаемые обучающиеся! Давайте для начала проверим присутствующих на занятие.

Мотивационный этап

Учитель: 21 век – век информационных технологий. Все мы живем в информационном мире, где каждый день мы получаем и перерабатываем огромный объем информации. Часто, человек, живущий в информационно перенасыщенной среде, начинает терять способность к адекватной оценке поступающей информации, что приводит к возникновению угрозы принятия ложной информации за истинную. Человек готов принять любую информацию и верить ей беспрекословно, именно этим и пользуются экстремисты. Радикальные движения продвигают свою информацию, идеологию экстремизма, в большом информационном потоке, когда мозг человека не способен выявить «подвох». Исходя из этого, возникает необходимость приобретения знаний и умений обеспечения информационной безопасности.

Основная часть

Теоретический блок (10 минут)

Учитель: Давайте вначале разберемся со способами распространения информации. Итак, какие способы распространения информации вы знаете?

Ответы обучающихся: (телевидение, СМИ, реклама, интернет, слухи).

Учитель: Верно. Давайте начнем со средств массовой информации, какими они бывают?

Ответы обучающихся: печатными (газеты и журналы), электронными (радио, телевидение, интернет).

Учитель: Как вы думаете, на достижение каких целей направлены СМИ?

Ответы обучающихся: (информировании, образование, отдых и развлечение, формирование мировоззрения (представления о добре и зле), на распространение в обществе «выгодных» идей и взглядов на ту или иную проблему, на какое-либо событие, манипулирование общественным мнением, формирование потребностей, в том числе и лишних потребностей, продвижение товаров и услуг, искусственное повышение спроса).

Учитель: Как вы думаете, насколько высока возможность использования СМИ для распространения идеологии экстремизма?

Ответ: возможность низка, так как за официальными источниками ведется постоянный государственный контроль.

Учитель: А как вы думаете, какой из перечисленных каналов является лучшим способом для продвижения идей экстремизма, почему?

Ответы обучающихся: Интернет, так как в связи с невероятно высоким информационным потоком затрудняется возможность отслеживания новой информации, с высоким охватом аудитории, а также с возможностью воздействия на молодежь.

Учитель: Верно! Именно в сети Интернет большая часть экстремистских организаций распространяет свои идеи, находит новых единомышленников.

Верно, каждый человек должен иметь способность к анализу информации, по отделению правды от вымысла. Можно выделить ряд правил по анализу информации. Какие у вас есть идеи?

Ответы обучающихся: Правила: проверять любую информацию на достоверность (уточнить у знакомых, посмотреть дополнительную информацию в Интернете); не верить сказочным обещаниям (например, о легком и быстром заработке); не торопиться с принятием решения, так как, как правило, при мошенничестве используется принцип спешки.

Практическая часть (25 минут)

Учитель: Сейчас мы проведем небольшие тренинговые упражнения.

Упражнение «Физиогномист»

Цель упражнения — по фотографии определить, что за человек перед участниками, какой он, чего добился в жизни.

Ход упражнения:

Ведущий показывает портрет человека.

Участники предполагают, кто изображён на фотографии, какова его работа, досуг, профессия, черты характера, есть ли у него семья и т. д.

Задача упражнения — продемонстрировав положительный образ на фотографии, показать участникам, что за приятной внешностью может скрываться опасный человек.

Для выполнения упражнения понадобятся фото и текст биографии персонажа

Упражнение «Сочини историю»

Участники делятся на две команды, каждая команда получает конверт с одинаковой фотографией (ребенок разговаривает по телефону и работает за компьютером), на тему которой необходимо написать мини-статью. Первая команда пишет положительную статью, вторая — негативную. После они зачитываются. Участники делают вывод о том, что СМИ, реклама и иные средства информирования населения одну и ту же информацию могут подать с выгодной для них позиции, именно поэтому необходимо любую информацию проверять.

Упражнение «Регистрация в социальной сети»

Цель упражнения: зарегистрироваться в социальной сети

Что можно указать в общедоступной информации. Данные, которыми нельзя делиться в сети. Поиск друзей. Поддержка репутации. Информационная закрытость.

Учитель: Как вы думаете, на что был направлен данный тренинг?

Ответы обучающихся (на приобретение умений анализировать всю информацию)

Заключительная часть (5 минут)

Вопросы викторины “Что я знаю о безопасной работе в Интернете»

1. Ты зашёл на незнакомый сайт. Вдруг на экране компьютера появились непонятные тебе сообщения. Что ты сделаешь?

- 1) Быстро закроешь сайт.
- 2) Обратишься к родителям за помощью.
- 3) Сам устранить неисправность.

Всегда спрашивай родителей о незнакомых вещах в Интернете. Они расскажут, что безопасно делать, а что нет.

2. На адрес твоей электронной почты пришло сообщение: файл с игрой от неизвестного тебе пользователя. Как ты поступишь?

- 1) Скачаешь файл и начнешь играть.
- 2) Не откроешь файл.
- 3) Отправишь файл своим друзьям.

Не скачивай и не открывай неизвестные тебе или присланные незнакомцами файлы из Интернета. Убедись, что на твоем компьютере установлен антивирусное программное обеспечение. Научись их правильно

использовать. Помни о том, что эти программы должны своевременно обновляться.

3. Ты захотел скачать картинку в Интернете, нажал кнопку “скачать”, на экране появилось сообщение отправить SMS на указанный номер в Интернете. Как тебе поступить?

1) Отправить SMS на указанный номер в Интернете.

2) Проверить этот номер в Интернете.

3) Не скачивать больше картинки.

Если хочешь скачать картинку или мелодию, но тебя просят отправить смс — не спеши! Сначала проверь этот номер в интернете — безопасно ли отправлять на него смс и не обманут ли тебя. Сделать это можно на специальном сайте.

4. Ты познакомился в Интернете с учеником, которого ни разу не видел. Однажды он приглашает тебя встретиться с тобой в парке. Что ты будешь делать?

1) Пойдешь на встречу.

2) Пойдешь на встречу вместе с мамой или папой.

3) Не пойдешь на встречу.

Не встречайся без родителей с людьми из Интернета вживую. В Интернете многие люди рассказывают о себе неправду.

5. Новый друг, с которым ты познакомился вчера в Интернете, попросил тебя срочно сообщить ему такую информацию: номер телефона, домашний адрес, кем работают родители. Как ты поступишь:

1) Сообщишь ему нужные сведения.

2) Не сообщишь в Интернете, а сообщить при встрече.

3) Посоветуешься с родителями.

Никогда не рассказывай о себе незнакомым людям: где ты живешь, учишься, свой номер телефона. Это должны знать только твои друзья и семья!

6. Ты решил опубликовать в Интернете свою фотографию и фотографии своих одноклассников. Можно ли это сделать?

1) Нет, нельзя.

2) Можно, с согласия одноклассников.

3) Можно, согласие одноклассников не обязательно.

Рефлексия

Учитель: Что нового вы узнали? Чему вы научились? Что Вам понравилось не понравилось? Как вы считаете, пригодятся ли вам полученные знания и умения? Будете ли вы использовать эти правила в своей жизни?

Спасибо за активность. До свидания!