

«Разработка идентичности фирменного стиля: от концепции до реализации»

Нефедова И.В., Игонина Л.А., Юдакова Е.А.

*Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования города
Ульяновска «Центр детского творчества № 1»*

Аннотация: в статье рассматривается важность создания актуального фирменного стиля для образовательных учреждений в условиях высокой конкуренции, акцентируется роль логотипа как ключевого элемента этого стиля. Описывается проект "Создание логотипа учреждения", реализованный Центром детского творчества № 1. В статье определены задачи проекта, обоснована практическая значимость создания логотипа для повышения узнаваемости, формирования положительного имиджа, улучшения коммуникации с целевой аудиторией и повышения конкурентоспособности учреждения, а также представлено символическое трактование разработанного логотипа, отражающего многогранность системы дополнительного образования.

Ключевые слова: фирменный стиль учреждения, логотип.

В современном мире высокой конкуренции в образовательной среде создание актуального и запоминающегося бренда – важнейший аспект успеха для любого учреждения. Фирменный стиль, в свою очередь, является визуальным воплощением, делающим узнаваемым и формирующим определенное впечатление у целевой аудитории. Одним из ключевых элементов фирменного стиля, безусловно, является логотип.

Логотип – это больше, чем просто красивая картинка, а фундамент фирменного стиля, графическое отображение сути учреждения, его ценностей, миссии и уникальности для позиционирования Центра в современном информационном пространстве.

У нашего образовательного учреждения уже есть свой сайт и логотип. Но время идет, меняется мода, стиль и визуальное восприятие внешнего мира совершенствуется и диктует свои перемены. При этом детали фирменного стиля должны быть понятны и узнаваемы для детей, родителей, педагогического сообщества.

Целью проекта является формирование фирменного стиля учреждения посредством разработки уникального, запоминающегося и профессионального логотипа, отражающего философию, ценности и сферу деятельности Центра. Логотип должен быть эффективно использован на различных носителях, как в цифровом, так и в печатном формате.

Задачи:

1. Изучить требования при разработке и создании системы визуальной идентификации.
2. Разработать уникальный, запоминающийся и профессиональный логотип, отражающий философию, ценности и сферу деятельности Центра.

3. Разработать визуальную идентификацию в соответствии с разработанным логотипом учреждения.

4. Внедрить разработанные решения в деятельность учреждения.

Практическая значимость проекта по созданию логотипа учреждения заключается в следующем:

- усиление узнаваемости и запоминаемости бренда: новый, продуманный и привлекательный логотип значительно повышает узнаваемость учреждения среди целевой аудитории. Запоминающийся логотип легче ассоциируется с деятельностью учреждения, что способствует его продвижению.

- формирование положительного имиджа и репутации: фирменный стиль является важной частью визуальной идентичности бренда. Качественно проработанная концепция, отражающая ценности и миссию учреждения, формирует положительный имидж и репутацию в глазах общественности.

- повышение доверия к учреждению: профессионально разработанный логотип создает впечатление надежности и серьезности учреждения. Это особенно актуально для организаций, работающих в сферах, требующих высокого уровня доверия, таких как здравоохранение, образование или финансы.

- улучшение коммуникации с целевой аудиторией: логотип передает ключевые сообщения и ценности учреждения визуальным языком. Он помогает целевой аудитории лучше понимать, чем занимается учреждение и какие преимущества она может получить, сотрудничая с ним.

- создание единого визуального стиля: логотип является основой для создания единого визуального стиля учреждения. Он используется во всех рекламных материалах, на сайте, в социальных сетях, на документах и т.д., что обеспечивает консистентность и узнаваемость бренда.

- создание нематериального актива: логотип является одним из важнейших нематериальных активов учреждения. Он может быть зарегистрирован как товарный знак и защищен от использования другими организациями.

Посредством осуществления проектной деятельности продуктом которого является готовый логотип (Рисунок 1) предоставляется трактование символьного обозначения.

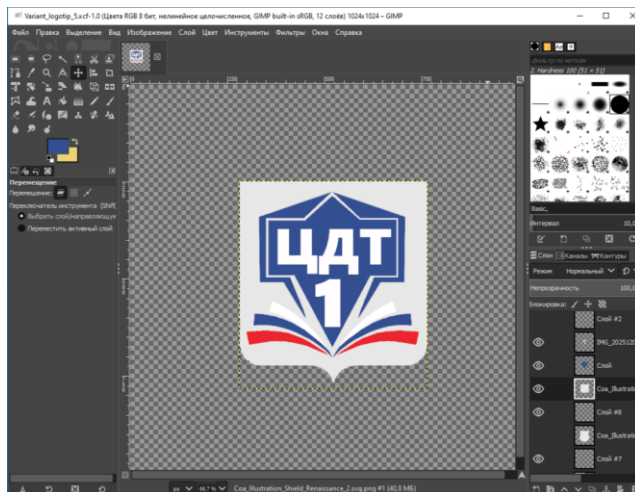


Рисунок 1

Логотип размещён на щите светлого цвета олицетворяющий небесный свод. В нижней части расположен флаг Российской Федерации в виде раскрытой книги, воплощающий мудрость российского народа.

Центральную часть логотипа можно трактовать с разных точек зрения проводя параллель с многогранностью системы дополнительного образования.

К физкультурно-спортивной и художественной направленности можно отнести элементы обозначения кубка – символ побед и высоких достижений.

К социально-гуманитарной направленности архитектурный вид логотипа, что может указывать на символ «Храма науки».

Естественно-научная направленность может наблюдать в верхней части логотипа схематичное обозначение кувшинки – символ чистоты, покоя и доброты.

Техническая направленность в логотипе отображена парадигмальным видом экрана монитора - предназначенный для вывода информации.

Логотип и проект утверждены приказом директора муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования города Ульяновска «Центр детского творчества № 1» от 30.12.2025 г. № 189.

Формирование фирменного стиля организации – это итерационный процесс, включающий в себя генерацию множества концепций, их оценку, доработку и тестирование. Обновлен и разработан логотип, соответствующий целям и задачам учреждения, визуально привлекательный и узнаваемый символ, отражающий ценности и миссию Центра.

Логотип учреждения выполнен в графическом редакторе Gimp. Учтены все критерии, которыми должен обладать логотип – это минимализм, соответствие отрасли системы образования, долговечность, игра формы, первое впечатление, адаптивность, главная идея.

В перспективе на дальнейшее развитие разработка фирменных товаров, атрибутики и сувенирной продукции, фирменных пригласительных и наградных материалов приуроченных к 95-летию юбилея Центра детского творчества № 1.

Список литературы:

1. Добробабенко Н. С. Фирменный стиль: принципы разработки. М., 2009.
2. Ерошкин В. Промышленная графика: учеб. пособие для вузов. Омск, 2007.
3. Изотов В. Корпоративная культура. Стратегии и способы её формирования / В.Изотов // Работа и зарплата - 2006 - № 4 – с. 58
4. Капитонов Э.А. Корпоративная культура: Теория и практика / Э.А.Капитонов - Альфа-пресс, 2005 - 352с.
5. Куприна Ю. П. Шрифтовые композиции в дизайне. Тамбов, 2014.
6. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования. – М.: Юнити-Дана, 2010 – 271 с.